

業務改革などのプロジェクト支援メニューのご紹介

		Plan	→	Do	→	Do	→	See Plan
種類	業務改革名	企画計画設計支援		実施・浸透 運用支援		教育研修支援		調査・診断
プロジェクトの種類	支援プロジェクトの例	プロジェクトの企画・計画・設計のお手伝いをいたします。		プロジェクト実施・運用の支援。会議や進行のお手伝いをいたします。		プロジェクト実践に必要な教育研修のお手伝いをいたします。		プロジェクトに関連した情報の収集や分析をいたします。
ご支援にかかる期間と予算の概算基準 (支援内容によって変動があります)		期間: 2週間~1ヶ月 予算: 10~50万円程度		期間: 3ヶ月~ 予算: 月間1~2回訪問 10~20万円 週1回訪問 30~50万円 週2~3回訪問 60~90万円 常駐 90~200万円		期間: 半日~1日 予算: 2時間~半日 10~30万円 1日(6時間程度) 30~80万円 ※対象人数や内容により変動あり		期間: 2週間~2ヶ月 予算: リサーチ系 20万円~ 診断系 50万円~ ※内容・深度などにより都度見積り
リスクマネジメント	不正防止・FRM	不正防止の仕組み作り、施策の企画・計画の支援		不正防止施策の実施支援 内部統制支援 問題発生時の対応支援		不正防止・コンプライアンス教育の支援(研修・WSなど)		不正調査 モニタリング
	企業倫理・コンプライアンス	企業倫理・モラルマネジメントの企画・計画の支援		企業倫理・モラル・コンプライアンス意識の浸透策支援		企業倫理・コンプライアンス・CSRなどに関する教育の支援(研修・WSなど)		モラルサーベイ ステークホルダー調査 マネジメント診断
	内部通報制度	内部通報制度の企画・計画の支援 内部通報サービスベンダ選定支援		内部通報制度の運用(通報内容の定期的なチェック・対策状況のチェックなど)の支援		不正防止・コンプライアンス教育の支援(研修・WSなど)		内部通報・内部告発実態調査 (ヒアリング・観察調査・内偵調査)
	風評監視	風評監視体制の企画・計画の支援 風評監視サービスベンダの選定支援		風評監視体制の運用(風評の定期的なチェック・対策状況のチェックなど)の支援 問題発生時の対応支援		不穏分子対策に関する教育(研修・WSなど)		不穏分子背景調査
	情報セキュリティ	情報セキュリティ体制強化の企画・計画支援		情報セキュリティ体制の改革実施支援		情報セキュリティ教育支援		内部監査支援
人事施策支援	組織活性化・組織風土改革	組織活性化・風土改革プロジェクトの企画・計画の支援 講師・ベンダの選定支援		プロジェクト実施・運用の支援。(会議進行・研修等の手配・環境改善・業務プロセス改革など)		コミュニケーション・リーダーシップ・心理テクニック活用等の研修・ワークショップの支援		組織現状診断 組織風土診断
	労働問題対応 (弁護士・社労士など専門家との連携により実施します)	改善計画の企画・作成支援		改革プロジェクトの実施支援 労働問題対応支援		労働関係法令(コンプライアンス)研修等の実施支援		内部現状分析 不穏分子背景調査 ユニオン等の動向調査
	採用マネジメント	人材採用プロジェクトの企画・計画支援 媒体・ベンダ選定支援		採用活動の実施支援(広告出稿・説明会資料作成・書類選考・面接選考・採否連絡など)		採用セミナー・ワークショップの開催支援 面接官育成プログラム作成		雇用調査(本人同意が必要) 適正検査(外部)
	人材育成マネジメント	人材育成プロジェクトの企画・計画支援 講師・ベンダ選定支援		人材育成プロジェクトの運用支援 人材育成業務支援(会場調整・講師受講者調整・実施評価・その他運営支援)		研修・ワークショップの開催支援		現場実情調査 研修実施評価
営業・マーケティング支援	新規事業・商品開発	事業計画の策定支援 新商品・サービス開発の企画・計画の作成支援		事業立ち上げ責任者の支援 体制整備支援 開発会議の進行・資料作成・営業ツールの作成などの支援		勉強会・WS・セミナー等の開催支援		市場情報の収集・分析 内部資源および競合分析 アライアンス・M&A先の選定・調査
	営業プロセス改革	改革プロジェクトの企画・計画支援		改革責任者の支援 会議ファシリテーション 与信管理活動支援		営業リスクマネジメント研修 セミナー等開催支援		現状分析 顧客満足度等の調査 営業現場のモニタリング 取引先の信用調査
	販売促進支援	販売促進企画・計画の作成支援		販促物制作支援 販売促進施策の手順書・マニュアルなどの作成・浸透支援		SP基礎研修 ISP基礎研修 イベントキャンペーン・セミナー等の開催支援		市場動向調査 顧客動向調査 販売現場調査
	CS/CL向上 HM強化プロジェクト	顧客満足(CS)顧客ロイヤリティの向上、ホスピタリティマインド(HM)強化プロジェクトの企画・計画支援		顧客満足(CS)顧客ロイヤリティの向上、ホスピタリティマインド(HM)強化プロジェクトの実施支援		CS/CL向上教育(研修・WSなど) HM強化教育(研修・WSなど) 心理施策活用WS		CS/CL調査 顧客接点現状調査 ホスピタリティ・マネジメント診断
業務部門支援	品質管理・内部監査	品質管理活動の企画・計画の支援 内部監査計画の企画・策定支援		品質管理・改善活動の実施支援(会議支援・資料作成) 手順書・マニュアルなどの作成・浸透支援		品質管理・改善活動についてのセミナー・WSの開催支援		現場現状調査 顧客評価聴き取り調査 内部監査支援
	店舗運営マネジメント	小売・サービス業の顧客接点の現場となる店舗のマネジメント強化策の企画・計画支援		店舗マネジメント強化プロジェクトの実施支援 手順書・マニュアルなどの作成・浸透支援		QSC強化教育(研修・WSなど) 店舗マネジメント教育(研修・WSなど) ISP基礎研修		顧客動向調査 店舗実状調査 競合店調査
	カスタマーセンター 苦情対応マネジメント	カスタマーサービスのプログラムや改善計画の企画・政策支援 外部ベンダの選定支援		プログラムの運用支援 苦情・顧客の声の分析 手順書・マニュアルなどの作成・浸透支援		顧客の声の活用・苦情対応の研修		苦情等の現状調査・事実関係調査 不当請求分子の背景調査
	購買・仕入・外注管理	購買・仕入・外注管理の改革施策の企画・計画作成の支援 仕入・外注先の選定支援		購買・外注管理業務の運用支援 手順書・マニュアルなどの作成・浸透支援		購買管理・仕入れ管理(在庫管理含)・外注管理等についてのセミナー・WSの開催支援		現場現状調査 仕入・外注先の調査
	物流マネジメント	物流改革施策の企画・計画作成支援 外注先の評価選定の企画・計画支援		業務改革活動の支援(会議支援・資料作成) 手順書・マニュアルなどの作成・浸透支援		物流関連業務の効率化・品質向上・現場管理等についてのセミナー・WSの開催支援		現場現状調査