

# リサーチ・ベンダーのプロデュース Research Management Service RMS のご案内

X I A

X INTELLIGENCE AGENCY, Inc.  
クロスインテリジェンスエージェンシー 有限会社  
〒101-0054  
東京都千代田区神田錦町3-21  
ちよだプラットフォームスクエア1089号  
連絡先 : info@xia.co.jp  
Web : http://www.xia.co.jp

## 【警告】

むやみな調査をすると、  
それが御社を危機に導く  
可能性があります！

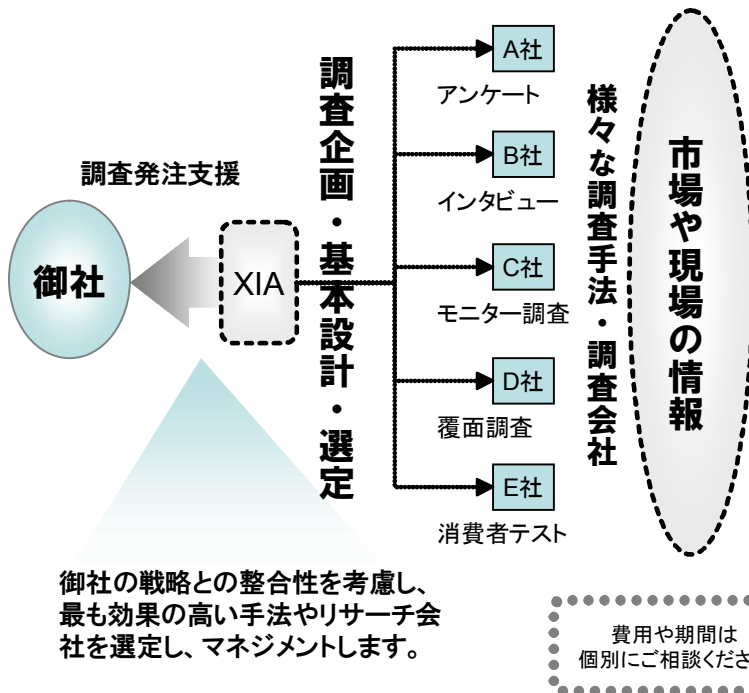
調査会社がこんなことを言うのは奇異に  
思われるかもしれませんが、むやみな調  
査は、かえって危険ことがあります。

マス・マーケティングからパーソナル・  
マーケティングへの流れから、情報は発  
信するだけではなく、収集と分析に力点  
を置くべき時代になっています。  
そこで、「調査」の概念が脚光を浴びてい  
ます。しかし、ニーズが高まる一方、本質  
から外れた調査が増えていることも否め  
ません。

こうした現状において、XIAは調査の「発  
注側の支援」に力を入れています。

### ※RMS

アンケート調査やインタビュー・覆面調査等  
において、XIAが外部調査会社の選定及び  
全体のマネジメントを行うサービスです。  
適格な調査企画/グランドデザインを行い、  
最適な調査会社を選定し、調査全体の管理  
を行います。



## 【調査がリスクとなるケース】

### 1、コンサル・研修会社の言いなり

- ・コンサルタントが売りたい商品に合わせた調査  
(コンサルタント会社の売上をアップするための調査)
- ・情報を意図的に操作して報告(研修後の現場をひいき目に評価するなど)

### 2、調査員や調査会社の質的な問題

- ・未熟な調査設計や素人調査員の勝手な意見に振りまわされる  
(寧ろモニターからの意見聴取の方が、実情を素直に反映)

### 3、報告経路の問題

- ・報告課程で改竄された情報を鵜呑みにしてしまう  
(情報操作や隠蔽による、歪んだ意思決定のリスク)

### 4、調査目的のはき違い

- ・欠点指摘や懲罰的運用・処遇評価連動による現場の疲弊  
(隠蔽体質強化・経営に対する不信感や反発)