

# メーカー・商社のための 商品評価・本音診断 (販売現場の実態・本音調査)



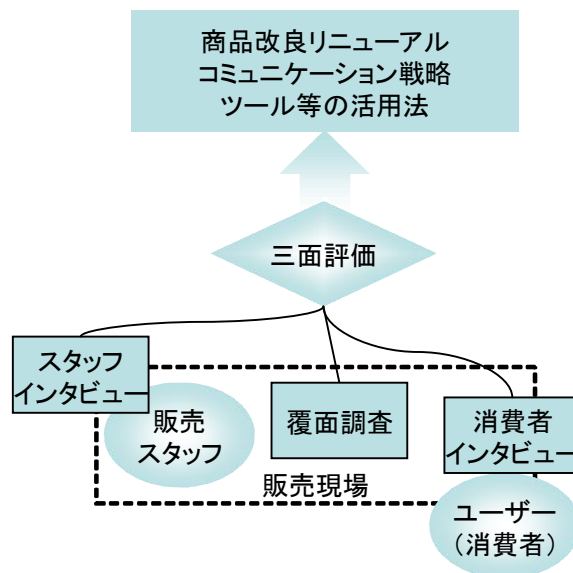
**X INTELLIGENCE AGENCY, Inc.**  
 クロスインテリジェンスエージェンシー 株式会社  
 〒101-0054  
 東京都千代田区神田錦町3-21  
 ちよだプラットフォームスクエア1089号  
 連絡先 : [info@xia.co.jp](mailto:info@xia.co.jp)  
 Web : <http://www.xia.co.jp>

**商品の評価は、多面的に有効な方法で  
収集・分析しなくてはなりません。**

商品や、そのプロモーションの評価は、大きく分けて  
ユーザー(消費者)評価と、流通(売場スタッフ等)評価  
に分かれます。

商品の改良やプロモーションにおけるコミュニケーション  
を考える上では、単一の評価ではなく、複眼的な視点に  
で、情報を捉えなければなりません。

消費者インタビューや流通担当者(売場スタッフ)インタビュー  
のみならず、顧客に扮しての問い合わせなど、覆面調査  
を加えることで、本音ベースでの評価や課題を発見する事  
が可能となります。



調査は、単に実査で情報を取るだけでは十分とはいえません。  
ご契約後、事前調査でご提示いただく情報や、パイロットサーチで収集する情報を精査することで、  
より精度の高い調査計画を作成し、実査をより有効に導くことが大切です。

